

# Fonds&Co.

## Preisliste Nr. 10

gültig ab 1.1.2012





### Redaktionelles Konzept

Geschlossene Fonds nehmen in der Anlageberatung einen wichtigen Platz ein. Die Produkte bieten nicht nur attraktive Renditen, sondern auch Vorteile bei der Vermögensübertragung. Weil die erreichbaren Ausschüttungen meist unabhängig von den Kapitalmärkten erfolgen, gehören Geschlossene Fonds als Ergänzung in jedes Depot eines vermögenden Privatkunden.

Geschlossene Fonds sind ein ideales Anlageprodukt, um sich mit überschaubarem Kapitaleinsatz interessante

Asset-Klassen zu erschließen, die sonst nur institutionelle Anleger nutzen können, etwa Private Equity, Flugzeuge oder Infrastruktur.

Als Direktanlage in Sachwerte sichern Geschlossene Fonds in einem tendenziell inflationsträchtigen Umfeld einen stabilen Mittelzufluss, da die Einnahmen aus dem Vermieten von Immobilien, dem Verchartern von Schiffen, dem Verleasen von Flugzeugen, den Betrieb von Photovoltaikanlagen mit bonitätsstarken Nutzern vertraglich gesichert sind.

Fonds & Co. bietet Marktberichte, Produktbesprechungen, Primärmarktresearch, Hintergrundinformationen, Fachbeiträge zum Thema Steuern und Recht, Experteninterviews sowie ausgewählte vertriebsrelevante Themen. Das Magazin wird in Zusammenarbeit mit erfahrenen Branchenjournalisten und -analysten erstellt.

### Die Zielgruppe

Fonds & Co. richtet sich an Privatanleger und Finanzintermediäre – also freie Finanzdienstleister, Vermögensverwalter, strukturierte Vertriebe und Bankberater.

Fonds & Co. ist sowohl am ausgesuchten Bahnhofsbuchhandel erhältlich als auch im Abonnement zu beziehen. Darüber hinaus verschicken der Maklerpool Jung, DMS & Cie. AG, VCH, die BIT AG, european und das Analysehaus Scope Group sowie Ratingwissen das Magazin Fonds & Co. an ihre Vertriebs- und Geschäftspartner, an Makler, Banken und Initiatoren.

**Verlag:** **Immergrün Medien GmbH**  
Südliche Hauptstraße 21  
83700 Rottach-Egern  
  
Amtsgericht München HRB 186 909  
Steuernummer 139/129/20458

**Telefon:** 089/809 280 50 Redaktion Fonds & Co.  
089/272 64 150; mobil 01520/360 3003

**E-Mail:** redaktion@fondsunco.de

**Anzeigen-  
Vermarktung:** Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71–73  
80335 München

**Telefon:** 089/272 64-293 Anzeigenverkauf  
089/272 64-346 Anzeigendisposition

**Telefax:** 089/272 64-198 Anzeigenverkauf/Anzeigendisposition

**E-Mail:** maria.schmid@finanzen.net

Rechnungslegung und Anzeigenverkauf im Namen und Auftrag der  
Immergrün Medien GmbH

**Anzeigenproduktion:** Vogel Druck- und Medienservice GmbH

**Telefon:** 0931 4600-2504 (Herr Zorn)

**Telefax:** 0931 4600-2710

**E-Mail:** klaus\_zorn@vogel-druck.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank  
Kto.-Nr. 036 46 61  
BLZ 100 700 00  
IBAN: DE77 1007 0000 0036 4661 00  
BIC: DEUTDEBXXX

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Fonds & Co. erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Vermarkters Finanzen Verlag. Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

**Farb- und s/w Anzeigen:** 1/1 Seite € 8400,-  
**Kalkulierte Druckauflage** 22 000 Exemplare

**Nachlässe Anzeigen:**  
 ab 2 Anzeigen 5% ab 4 Anzeigen 15%  
 ab 3 Anzeigen 10% ab 8 Anzeigen 20%

## Anzeigenformate und Preise

	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise
1/1	171	241	213	275	8 400,-
Umschlagseite (2., 3. und 4.)	171	241	213	275	9 660,-
1. Anzeige im Heft	171	241	213	275	9 240,-
2/1 über Bund	382	241	426	275	16 800,-
2 x 1/2 quer über Bund	382	118	426	138	9 600,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. <sup>1)</sup> Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
01/2012	08.02.2012	18.01.2012	23.01.2012
02/2012	09.05.2012	18.04.2012	23.04.2012
03/2012	08.08.2012	18.07.2012	23.07.2012
04/2012	07.11.2012	17.10.2012	22.10.2012

	<b>Beilagen</b>	<b>Beihefter</b>	<b>Postkarten-Durchhefter</b>	<b>Beikleber</b>
<b>sind ...</b>	... der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebun-dene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Fonds&Co_Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... Postkarten-Durchhefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Post-karten, die in Verbindung mit einer Anzeige zusammen mit einem Partner genutzt werden können. Inhalt und Gestaltung der Postkarten-Durch-hefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.	... Produkte, die auf eine Träger-anzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
<b>Preise pro tausend Exemplare</b>	Bis 25 g € 200,- Bis 50 g € 220,-	4-seitig € 315,- 8-seitig € 360,- > 8-seitig auf Anfrage	Postkarte € 78,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite	Postkarte, Booklet, CD je € 78,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
<b>Rabatte</b>	keine			
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.			
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage			
<b>Formate</b>	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 200 mm breit, 270 mm hoch	Unbeschnittenes Format: Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 219 mm breit, 281 mm hoch Beschnitt: Kopf: 15 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm	Anzeige: 1/1 Seite (siehe Formate Seite 4)  Postkarten-Durchhefter: 158 mm breit, 105 mm hoch Weitere Formate auf Anfrage. Beschnitt: Kopf: 15 mm	Min. 60 mm breit, 100 mm hoch Max. 180 mm breit, 210 mm hoch Sonderformate auf Anfrage.
<b>Umfang Papiergewicht</b>	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2-6 seitig min. 100 g/qm, max. 170 g/qm, höher auf Anfrage.		Min. 150 g/qm
<b>Platzierung</b>		im Regelfall in der Heftmitte	Platzierung der Anzeige und des Postkarten-Durchhefters: im vorderen Heftteil.  Platzierung des Postkarten-Durchhefters: am oberen Seitenrand (die Postkarte wird oben angelegt).	Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen.

	<b>Beilagen, Beihefter, Beikleber</b>
<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	21 Tage vor Erscheinen
<b>Liefermenge</b>	Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen/Beihefter/Beikleber-Menge aktuell erfragen. Zuschuss 2%.
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts Anzahl der Exemplare auf der Palette Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung Absender und Empfänger
<b>Anlieferanschrift</b>	Vogel Druck und Medienservice, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
<b>Liefertermin</b>	15 Arbeitstage vor Erscheinen
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Original-Muster zur Verfügung gestellt werden.
<b>Verbundwerbung</b>	Beilage/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen, Beihefter, Postkarten-Beikleber und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.
<b>Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.</b>	

<b>Heftformat:</b>	213 mm Breite x 275 mm Höhe
<b>Satzspiegel:</b>	171 mm Breite x 241 mm Höhe
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Bund geheftet
<b>Belichtung:</b>	Computer to Plate (CTP)
<b>Auflösung:</b>	60er-Raster (Umschlag/Innen)
<b>Farben:</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B.: Pantone; HKS etc.)
<b>Papier:</b>	Umschlag: Bilderdruck glänzend, gestrichen 150g/qm Innen: Bilderdruck matt, gestrichen 90g/qm
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Da wir mit Computer to Plate (CTP) Technologie arbeiten, können wir <b>ausschließlich digitale Druckvorlagen</b> verwenden. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs (betrifft auch Anzeigen die per E-mail oder FTP übertragen werden) keine Regress-Forderungen infolge von fehlerhafter Farbwiedergabe akzeptieren kann.
<b>Dateiformate:</b>	Offene Mac-Dateien mit allen verwendeten Bildern, Postscript-Schriften (keine Multiple-Master-Schriften im PDF verwenden) und Bilddaten  PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) Nur PDF 1.3 möglich, Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

<b>Dateiformate:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- QuarkXPress bis Version 8</li> <li>- InDesign bis Version CS 5</li> <li>- Photoshop-EPS oder -Tiff / 305 dpi bei 1:1 Größe im Dokument/Strichzeichnungen 1200 dpi</li> <li>- Adobe Illustrator-EPS bis Version CS5*</li> </ul> <p><b>Keine Komprimierungen verwenden</b> (z. B. JPG oder LZW) * Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein</p>
----------------------	---

<b>Anzeigenproduktion:</b>	Telefon 0931 4600-2504 Telefax 0931 4600-2710 E-Mail klaus_zorn@vogel-druck.de
----------------------------	--

<b>Adresse für Druckvorlagen:</b>	Vogel Druck- und Medienservice GmbH Anzeigenproduktion Fonds & Co. Leibnitzstraße 5 97204 Höchberg
-----------------------------------	---

<b>Datenübertragung:</b>	FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage
<b>Ordnerbenennung:</b>	Fonds_Co_(Kundenname)_(Ausgabennummer)

### Wichtige Hinweise

Wir drucken im Eurostandard. Farben können nur dann korrekt gedruckt werden, wenn die Bilddateien im entsprechenden Farbprofil vorliegen.

Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm.

**Beschnittsicherheit Innenteil:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

**Bundzugabe:** 5 mm. Information kann als PDF-Dokument angefordert werden. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofil-Fehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr.

<b>Verlag:</b>	<b>Immergrün Medien GmbH</b> Südliche Hauptstraße 21 83700 Rottach-Egern Telefon 089-809 280 50 Telefon 01520-360 3003 Telefax 089/272 64-333 www.fondsundco.de  Amtsgericht München HRB 186 909 Steuernummer 139/129/20458 USt ID DE 272 810 270	<b>Vermarktung</b>	Finanzen Verlag GmbH Bayerstraße 71-73 80335 München
<b>Geschäftsführung:</b>	Dr. Barbara Schweighofer Telefon 089-809 280 50 Telefon 0172-9849 583	<b>Anzeigenverkauf:</b>	Maria Schmid Telefon 089/272 64-293 Telefax 089/272 64-198 maria.schmid@finanzen.net
		<b>Disposition:</b>	Silke Weiner Telefon 089/272 64-346 Telefax 089/272 64-198 silke.weiner@finanzen.net